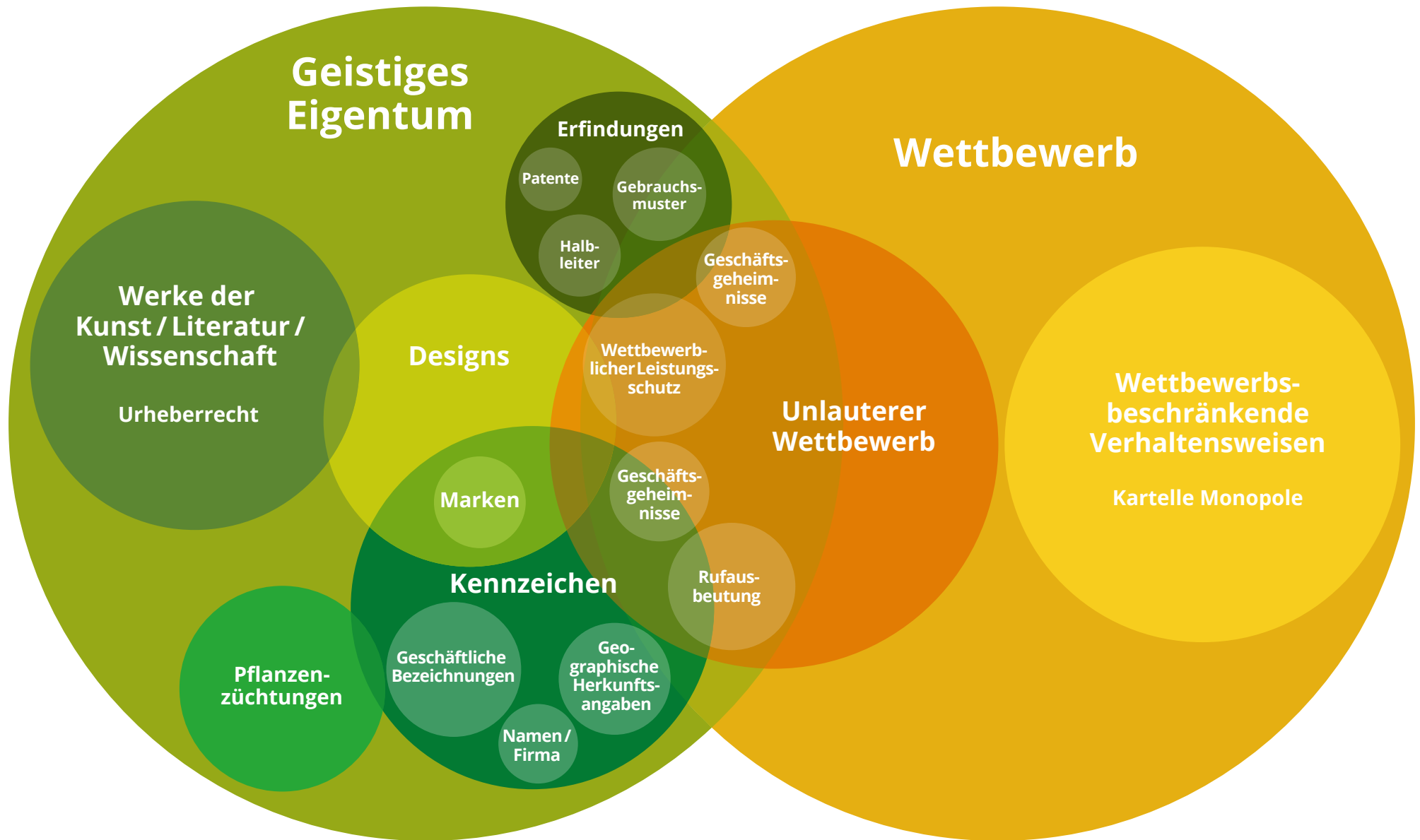


Schnittmengenmodell „Geistiges Eigentum und Wettbewerbsrecht“



Die vorstehende Infografik zum Geistigen Eigentum und Wettbewerbsrecht vermittelt einen Überblick zu den Überschneidungen der verschiedenen Formen des Geistigen Eigentums untereinander als auch mit dem Schutz des Wettbewerbs.

Der Schutz von Designs ist so z.B. durch Geschmacksmuster, Marken, Urheberrechte sowie den im Lauterkeitsrecht angesiedelten ergänzenden wettbewerblchen Leistungsschutz möglich.

Das Lauterkeitsrecht selbst kann zudem beim Schutz technischer Erfindungen und Kennzeichen eine große Rolle spielen, wie insbesondere beim Schutz von Geschäftsgeheimnissen.

Nutzungsbedingungen:

This program is free software: you can redistribute it and/or modify it under the terms of the GNU General Public License as published by the Free Software Foundation, either version 3 of the License, or (at your option) any later version.

You must mention the following notice when using the program in any modified or unmodified version or other work based on the program in the kind of a footer below the figure:

Copyright © 2012 Christoph Lang – www.ip-kanzlei.de / Marcus Neumann – www.neumann-design.com

This program is distributed in the hope that it will be useful, but WITHOUT ANY WARRANTY; without even the implied warranty of MERCHANTABILITY or FITNESS FOR A PARTICULAR PURPOSE. See the GNU General Public License for more details.

You should have received a copy of the GNU General Public License along with this program. If not, see www.gnu.org/licenses/ .